



## **TYP03camp Schweiz**

**01. – 03. Mai 2025**

**Jugendherberge Zürich**

### **Sponsoren-Kontakt**

**Andri Steiner**

**T 058 255 00 22**

**[andri.steiner@typo3.org](mailto:andri.steiner@typo3.org)**

## Projektbeschreibung

Mit dem Gedanken, die Marke TYPO3 in der Schweiz zu stärken, wird seit 2018 ein Schweizer TYPO3camp durchgeführt. Die positiven Rückmeldungen und die steigende Anzahl der Teilnehmer haben uns bestärkt, auch nächstes Jahr wieder ein TYPO3camp zu organisieren.

Nach je einer Ausgabe in Rotkreuz, Bern, Brugg, Nottwil und Zürich werden wir 2025 erneut in der Jugendherberge Zürich zu Gast sein.

### Was ist ein TYPO3camp

Der offizielle Name ist «**TYPO3 Barcamp**», das Event wird jedoch in der TYPO3-Welt nur mit **TYPO3camp** betitelt.

Vorträge, Präsentationen, Workshops und Diskussionsrunden von und mit den Teilnehmern bestimmen das Tagesprogramm. Die Themen der Sessions werden von den Teilnehmern, direkt am Event, selbst festgelegt und sprechen sowohl Einsteiger als auch Fortgeschrittene gleichermaßen an.

In erster Linie dient das TYPO3camp dem Wissensaustausch und dem Networking. Im Rahmen des Events findet auch ein Social Event statt, an welchem die Teilnehmer neue Beziehungen knüpfen oder bestehende pflegen können.

### Was ist TYPO3

TYPO3 ist ein Content-Management-System (CMS) für dynamische Websites, Intranets und Extranets. TYPO3 gehört weltweit zu den meist verwendeten Open-Source-CMS und ist lizenzkostenfrei. Das CMS ist in 45 Sprachen verfügbar, wurde mittlerweile mehr als drei Millionen Mal heruntergeladen und es gibt ca. 500'000 TYPO3-Installationen.

#### Factsheet – Alles auf einen Blick

<b>Bezeichnung</b>	<b>TYPO3camp Schweiz</b>
<b>Datum</b>	<b>01. – 03. Mai 2025</b>
<b>Ort</b>	<b>Jugendherberge Zürich, Mutschellenstrasse 114, 8038 Zürich</b>
<b>Teilnehmer</b>	<b>100–120 Personen</b>
<b>Organisator</b>	<b>Verein TYPO3camp Schweiz Andri Steiner, David Höckeke, Nicole Wiss</b>

## Kosten und Event-Details – So machen wir das

Für die Teilnahme am Event fällt lediglich eine kleine Gebühr in Form eines Event-Tickets an. Im Ticketpreis sind neben der Teilnahme ebenfalls alle Speisen und Getränke enthalten. Die Kosten werden zum grössten Teil durch unsere Sponsoren-Pakete getragen.

### Programm

Das Programm lebt von den Teilnehmern. Die Teilnehmer bringen Inputs und sammeln Themen, welche sie selber interessieren oder auch Themen, wo sie anderen Teilnehmer etwas mitgeben können.

Weitere Details zum Barcamp Format findest du auf unserer Webseite unter <https://typo3camp.ch/format/>.

### Social Event

Am Freitag ist jeder Teilnehmer eingeladen, den Abend mit Essen, Trinken und gemütlichem Beisammensein mit uns zu verbringen. Für Spass und Unterhaltung ist ebenfalls gesorgt.

### Anreise und Unterkunft

Für die Anreise und die Unterkunft sind die Teilnehmer selbst verantwortlich. Der Veranstaltungsort ist gut mit den öffentlichen Verkehrsmitteln sowie mit dem Auto erreichbar. Zimmer können direkt selbst auf der TYPO3 Webseite der Jugendherberge gebucht werden: <https://www.youthhostel.ch/de/hostels/zuerich/>.

## Sponsoring

Das TYPO3camp Schweiz ist als Verein organisiert und arbeitet nicht gewinnorientiert. Der Anlass wird hauptsächlich durch Sponsoren sowie über den Ticketverkauf finanziert.

### Vorteile als Sponsor

Als Sponsor unterstützt du die Open-Source-Idee, und profitierst vor, während und nach der Veranstaltung von einer guten Sichtbarkeit bei unseren Teilnehmern. Alle Sponsoren werden medienwirksam in Szene gesetzt.

### Zielgruppe

Die Kernzielgruppe des Events sind Entwickler, Integratoren und Entscheidungsträger der TYPO3-Szene sowie angrenzender Technologiebereiche.

Zur erweiterten Zielgruppe zählen zudem IT-Entscheidungsträger, Kenner der Open Source-Szene, Berater und Projektleiter.

## Sponsoren-Pakete

	Gold	Silber	Bronze
<b>Nennung &amp; Logo-Präsenz</b> inkl. Verlinkung auf typo3camp.ch	X	X	X
<b>Nutzung Logo</b> Als Sponsor darfst du das offizielle TYPO3camp Logos auf der eigenen Webseite und Werbemitteln verwenden	X	X	X
<b>Social Media Werbung</b> Nennung des Sponsors vor, während und nach dem Event auf unseren eigenen Social Media Kanälen	X	X	X
<b>Session-Slot</b> Fix eingeplante Ansprache der Teilnehmer im Rahmen einer Session, auch ohne weitere Teilnahme am Camp	X	X	X
<b>Tickets</b> Anzahl Teilnehmer Tickets je nach Paketgrösse	3	2	1
<b>Namenspatronat Sessionraum</b> Die Räume werden nach unseren Gold Sponsoren benannt	X		
<b>Standfläche</b> Infostand oder Rollup im Pausenbereich	X		
<b>Hervorgehobene Präsenz</b> Präsent auf der Startseite, grössere Logoabbildung, Einbindung des Logos in den Headergrafiken unserer Social Media Kanälen	X		
Paketpreis CHF	2'200.-	1'200.-	600.-

## Sponsoring Social Event

Als Social-Event Sponsor hast du zusätzlich die Möglichkeit, unsere Teilnehmer in einer lockeren Atmosphäre zu erreichen. Der Anlass findet jeweils an einem ausgewählten Ort im Umkreis des Veranstaltungsortes statt und gilt als inoffizielles Highlight des Wochenendes.

Dabei setzen wir deiner Kreativität (fast) keine Grenzen, viele Gegenleistungen wie zum Beispiel die Durchführung eines Wettbewerbs oder eine Ansprache zur Eröffnung des Buffets sind nach Absprache möglich.

Begrenzt auf einen Sponsor, Paketpreis CHF 1'500.-.